



De Dag van het Magazijn is een jaarlijks terugkerend evenement over veilig en gezond werken in magazijnen en distributiecentra.

Waarom u als exposant / adverteerder niet mag ontbreken!

Exposant:

Argumenten waarom u niet mag ontbreken op het informatieplein van de Dag van het Magazijn:

- De uitreiking van de Prijs Veiligste Magazijn is een hoogtepunt van aandacht voor arbeidsveiligheid in het magazijn;
- Minimaal 90% eindgebruikers;
- 100-150 bezoekers daadwerkelijk aanwezig;
- Hoge kwaliteit bezoekers: beslissers en beïnvloeders van eindgebruikerorganisaties;
- Gemotiveerde bezoekers met daadwerkelijk belangstelling voor het congressthema en/of in uw producten en/of diensten. Zij zijn op zoek naar concrete informatie over de laatste ontwikkelingen binnen hun vakgebied en daar kunt u voor zorgen!;
- Eendaags evenement waardoor u relatief weinig tijd kwijt bent. Een minimale inspanning met een maximaal rendement van uw marketing investering;
- Het programma is zodanig georganiseerd dat er talrijke contactmomenten met de bezoekers beschikbaar zijn;
- De thema's zijn inhoudelijk van aard. Er zijn absoluut geen leveranciergerelateerde thema's geprogrammeerd. Workshops worden **niet** gesponsord.
- U kunt met 2 personen gratis naar de Dag van het Magazijn 2010;
- Uw relaties kunnen voor het gereduceerde tarief van € 50,- (normaal tarief: € 95,-) de Dag van het Magazijn bezoeken.

Adverteerder:

Argumenten waarom u niet mag ontbreken in de veiligheidsspecial, als bijlage bij vakblad Logistiek, uitgiftedatum 22 oktober 2010:

- De veiligheidsspecial is volledig gericht op veiligheid in en rond het magazijn;
- Het vakblad Logistiek heeft een oplage van 23.500;
- Ontvangers zijn beïnvloeders en beslissers op het gebied van veiligheidgerelateerd materieel;
- U ontvangt 25 uitdeelexemplaren;
- U kunt met 2 personen gratis naar de Dag van het Magazijn 2010;
- Uw relaties kunnen voor het gereduceerde tarief van € 50,- (normaal tarief: € 95,-) de Dag van het Magazijn bezoeken.

De Dag van het Magazijn is een initiatief van:

